

## Der gute Plan



## zielgruppengerecht Führungen konzipieren

### Fortbildung für

- ▣ Museums- und Gästeführer/innen
- ▣ Umwelt- und Museumspädagog/innen
- ▣ Kunst- und Kulturvermittler/innen

7./8. Mai 2019

Museum Fürstenfeldbruck



## **Darum geht es:**

Nicht immer gelingt es, bei Führungen das richtige Maß an Fachinformation, Begeisterung und Unterhaltung zu finden. Die Folge sind unaufmerksame Teilnehmer/innen. Diese und andere Stolpersteine lassen sich durch zielgruppenorientierte Konzepte vermeiden.

Anhand einer Konzept-Matrix analysieren Sie Ihr bestehendes oder geplantes Konzept, optimieren es und bringen es zu Papier.

## **Behandelte Themen:**

- Wie mache ich es? -  
das gute Führungskonzept
- Der richtige Dreh -  
zielgruppenorientierte Vermittlungsmethoden
- Abwechslung tut gut -  
sinn(en)volles Begleitmaterial
- Wie komme ich auf Ideen? –  
Kreativitätsmethoden in Theorie und Praxis

## Angewandte Methoden:



Theorieblöcke



Workshops



Konzept-Arbeit

## Daten und Zahlen:

**Termin:** Dienstag, 7. Mai 2019, 9-17 Uhr und  
Mittwoch, 8. Mai 2019, 9-17 Uhr

**Ort:** Museum Fürstenfeldbruck im Kloster Fürstenfeld,  
Fürstenfeld 6, Fürstenfeldbruck bei München

**Kosten:** 275,00 €  
inkl. Schulungsunterlagen und Pausenerfrischungen

**Kontakt:** **culturalive**  
Doris Hefner M.A.  
Frauwiesenweg 15a  
82205 Gilching  
Tel. 08105/278647  
Fax 08105/278637  
Mail [hefner@culturalive.de](mailto:hefner@culturalive.de)  
[www.culturalive.de](http://www.culturalive.de)

